

«

»

“

”

“ ”

. . .

. .

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Управление инновациями

: 24.04.04

,

:

: 1,

: 2

,

		2
1	()	3
2		108
3	, .	30
4	, .	10
5	, .	10
6	, .	0
7	, .	10
8	, .	11
9	, .	2
10	, .	8
11	, .	78
12	(, ()/ ,)	
13		

(): 24.04.04

73 05.02.2018 ., : 02.03.2018 .

: 1,

,

(): 24.04.04

,

_____ 31.08.2021

, 6 31.08.2021

:

,

:

,

:

. . . .

1.

1.1

	-1. /
	-1. / . 2
	-1
	-1. 1 : ;
	-1. 2 : ; ,
	-1. 3 : ; , , ,
	-3
	-3. 1 : ;
	-3. 2 : ; -);
	-3. 3 : , ;

2.

2.1

ПК-1.В/НА. 2 Знает основы проведения исследований применительно к системам жизнеобеспечения и оборудования ЛА	
	;
УК-1. 1 Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации	
	; ;
УК-1. 2 Уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации.	
	; ;
УК-1. 3 Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.	

УК-3. 1 Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.	
УК-3. 2 Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; - разрабатывать командную стратегию); применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.	
УК-3. 3 Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.	

3.

3.1

: 2					
:					
1. 1.	0,5	0,5	0	-1.1	
2.	0,5	0,5	0	-3.1	
3.	0,5	0,5	0	-1.2, -1.3, -3.1	
4.	0,5	0,5	0	-1.1, -3	
:					

5.	， ， ，	1	1	0	-1.1, -3 .1	
6.	， ， -	1	1	0	-1.1, -1 .2, -3.1	
7.	: ， ， ，	1	1	0	-1.1, -3 .1	
8.	: ， ， 4，	1	1	0	-1.2, -1 .3, -3.1	
:						
9.	: ， -，	1	0	1	-1.1, -3 .1, -3.3	
10.	- .	2	1	1	-1.1, -1 .2, -3.1	
:						
11.		1	0	1	-1.1, -3 .1, -3.2	

		， .	， .		
: 2					
:					
1.		1	1	1 2, -1. / -1.1, -1.2	
:					
2.	3	1	2	-1. / 2, -3.1	， ，

:					
3.	: , , , ,	4	2	2	-1. / . 2, -1.3, -3.1, -3.2, -3.3 " "
:					
4.	- .	2	0	2	-1. / . 2, -1.1, -1.2, -3.1, -3.2 .

3.1

3.2

			()
1	1. .		:
2			:
3	.		:
4			:
5	, , ,		: ,
6	, - ,		:
7	: , , ,		: , ,
8	: , 4 ,		:
9	- .		:
10	. . .		:
11			CustDev :
12	: , , , ,		:

3.2

3.3

: 2				
1		-1.1, -1.2, -1.3, -3.1, -3.2	23	3
: , 2015. - 85, [1] .: ., .. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167				
2		-1.1, -1.2, -1.3, -3.1, -3.2, -3.3	34	2
: []: - / . . ; . . . - . , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953 . - . : : / [. . .] ; . . . - . , 2015. - 85, [1] .: ., .. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167				
3		-1.1, -1.2, -3.1	21	3
: , 2015. - 85, [1] .: ., .. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167				

3.3

- , (. 3.4).

3.4

	-
	;
	e-mail; ;
	e-mail
	;

3.5

1	.1;
Формируемые умения: 2. Уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации.	
Краткое описание применения: Деловая игра посвящена командообразованию и распределению ролей в команде проекта	

2	.1; .3;
Формируемые умения: 1. Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.; 1. Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации; 2. Уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации.; 2. Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; - разрабатывать командную стратегию); применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.; 3. Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.	
Краткое описание применения: В дисциплине выполняется комплексный междисциплинарный проект по продвижению инновационного продукта на рынок. Применяется метод проектов	

4.

(), - 15- ECTS.
. 4.1.

4.1

	.	
: 2		
Практические занятия №3: Определение концепции товара, ТЗ, планирование	4	8
() " : / [.] ; , 2015. - 85, [1] . : . . . - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167		
Практические занятия №4: Маркетинг инновационного проекта, Организационный план	4	8
() " : / [.] ; , 2015. - 85, [1] . : . . . - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167		
Практические занятия №5: Производственный план и финансово-экономическое обоснование	4	8
() " : / [.] ; , 2015. - 85, [1] . : . . . - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167		
Практические занятия №6: Риски инновационного проекта	4	8
() " : / [.] ; , 2015. - 85, [1] . : . . . - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167		
Практические занятия №7: Разработка бизнес-модели, подготовка презентации	4	8
() " : / [.] ; , 2015. - 85, [1] . : . . . - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167		
Курсовая работа: Итого	20	100 (в состав баллов за КР)
(/) " , [2017]. - [] : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953		
Зачет:	10	20
() " : / [.] ; , 2015. - 85, [1] . : . . . - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167		

		/	
-1. /	-1. / 2.	+	
-1	-1 1. : ;	+	+
	-1 2. : ; ,	+	+
	-1 3. : ; , ,	+	+
-3	-3 1. : ;	+	+
	-3 2. : ; -);	+	+
	-3 3. : , ;	+	

5.

1. Зобнина, М. Р. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес: Учебное пособие / Зобнина М.Р. - Москва :Альпина Паблишер, 2016. - 166 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924028> (дата обращения: 18.08.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Хайруллина М. В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты : монография / М. В. Хайруллина, Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 307 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221994
3. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В. В. Артяков, А. А. Чурсин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-014965-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1147417> (дата обращения: 04.03.2021). – Режим доступа: по подписке. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1147417> - Загл. с экрана.

4. Мильнер, Б. З. Организация создания инноваций: горизонтальные связи и управление : монография / Б.З. Мильнер, Т.М. Орлова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006175-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/925844> (дата обращения: 04.03.2021). – Режим доступа: по подписке. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/925844> - Загл. с экрана.
5. Салихова, И. С. Инновации в управлении корпоративными знаниями : учебное пособие / И. С. Салихова. - Москва : Дашков и К, 2021. - 136 с. - ISBN 978-5-394-04162-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232012> (дата обращения: 04.03.2021). – Режим доступа: по подписке. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1232012> - Загл. с экрана.
6. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851664> (дата обращения: 07.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
7. Вики, Т. Корпоративный стартап: как создать инновационную экосистему в крупной компании : практическое руководство / Т. Вики, Д. Тома, Э. Гонс. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 288 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841891> (дата обращения: 07.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

1. Селиверстов, Ю. И. Управление инновациями : учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.03.01-Экономика предприятия, 38.03.05-Бизнес-информатика / Ю. И. Селиверстов. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 159 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110216.html> (дата обращения: 19.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

1. Фонд Развития Интернет Инициатив (ФРИИ) [Электронный ресурс]. - UPLAB, 2017. - Режим доступа: <http://www.iidf.ru>. - Загл. с экрана.

6.

6.1

1. Горевая Е. С. Управление инновациями [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953. - Загл. с экрана.
2. Вики, Т. Корпоративный стартап: как создать инновационную экосистему в крупной компании : практическое руководство / Т. Вики, Д. Тома, Э. Гонс. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 288 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841891> (дата обращения: 06.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 85, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167

6.2

- 1 Операционная система Microsoft Windows
- 2 Пакет офисных приложений Microsoft Office

6.3

7. -

1	Epson EB72	